




**META QUE ABORDA LA INICIATIVA:**  **8.5** Para 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.  **8.6** Para 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.  **8.b** Para 2020, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo.

## Resumen Ejecutivo

El Programa Crear Comunidad, de Inserción educativa y laboral en Experiencia del Cliente es una iniciativa de Aeropuertos Argentina 2000 junto a Fundación Cimientos que alcanza a jóvenes entre 17 y 28 años en situación de vulnerabilidad socioeconómica, del programa Red Egresados de Cimientos, y tienen la finalidad de formar a estos chicos en lo personal y profesional con una orientación y especialización en Atención al Cliente dando la oportunidad de estar preparados para puestos de trabajo genuinos y demandados por muchas empresas de nuestro país. Tiene la particularidad de ser el primer programa en el que se implementa el trabajo colaborativo de las empresas que intervienen en el ecosistema aeroportuario. Actualmente, participan 20 jóvenes formados en herramientas de búsqueda laboral, quienes además conocen sectores de Atención al Cliente de las empresas que forman parte de la comunidad aeroportuaria, en las que se capacita sobre cómo se realiza el trabajo.

**#PalabrasClave:** "Inclusión", "Educación para el desarrollo", "Igualdad de oportunidades", "Generación de oportunidades", "Formación laboral".

## Descripción

### • Antecedentes

Los jóvenes se enfrentan hoy a importantes dificultades para finalizar la escuela secundaria e insertarse en el mercado laboral. Las habilidades adquiridas en la secundaria suelen ser insuficientes para cumplir con los requisitos de los empleadores. Existe una brecha entre la formación ofrecida por la escuela secundaria y la requerida por las empresas. Estas situaciones se profundizan en los grupos más desfavorecidos y registran importantes diferencias según género. En Argentina se observa que no sólo hay chicos fuera de la escuela sino que muchos de ellos no logran completar sus estudios o adquirir las habilidades y competencias que les permitan sacar el máximo provecho de sus oportunidades a futuro e insertarse exitosamente en un mercado laboral que se presenta complejo. De esta manera, las trayectorias juveniles se ven signadas por una gran incertidumbre, tornando muy compleja la transición a la vida adulta y la empleabilidad. La mitad de los jóvenes de nuestro país presenta dificultades para



**Objetivo:**  
PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS

### #ODSConexos:

**ODS 1** Fin de la pobreza **ODS 4** Educación de calidad **ODS 10** Reducción de las desigualdades  
**ODS 17** Alianza para lograr los objetivos

### #AlianzasEstratégicas:

Privado-OSC



insertarse en el mundo laboral y profesional. En este marco, Aeropuertos Argentina 2000 y Cimientos diseñaron e implementaron conjuntamente un programa de educación e inserción laboral, para el sector de Atención al Cliente, brindando a jóvenes pertenecientes a grupos vulnerables la oportunidad de formarse habilidades y competencias a partir de el aprendizaje herramientas específicas para un puesto de trabajo genuino demandado por empresas en la Argentina.

La capacitación tiene una duración de aproximadamente 3 meses y posteriormente se brinda seguimiento a los jóvenes para que puedan conseguir empleo registrado. El Programa cuenta con cuatro instancias de capacitación para el cumplimiento de los objetivos propuestos: I. Apoyo para lograr la terminalidad educativa, II. Desarrollo de habilidades socioemocionales y talleres de orientación laboral, III. Formación/capacitación Técnica, y IV. Acompañamiento para la inserción laboral.

Destacamos que Crear Comunidad es el primer programa en el que se trabaja en forma colaborativa con otros integrantes de la comunidad aeroportuaria. No sólo cuenta con la participación de voluntarios de AA2000, sino también de otras empresas que desarrollan sus actividades dentro de los aeropuertos. Todos juntos, son los formadores de estos 20 jóvenes.

Una vez que finaliza el curso, los jóvenes tienen un tutor asignado que realiza el seguimiento de su inclusión laboral, buscando que ellos tomen una postura activa en la búsqueda de su trabajo. Además, ellos siguen formando parte de la Red de Egresados de Cimientos, que semanalmente les acerca oportunidades de empleo y de formación a todos los jóvenes que participan de la misma.

#### • Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ECONÓMICAS

SOCIO CULTURALES

En la Argentina hay más de 1 millón de jóvenes no estudia ni trabaja, y de ese número hay más de 700 mil que ni siquiera están intentando insertarse en el mercado laboral. Estos datos incluyen en su mayoría a jóvenes en situación de vulnerabilidad, por lo que el escenario se agrava. Esta situación, es en muchos casos una barrera para promover estos programas e incentivar a los chicos de nivel escolar secundario a que participen en talleres o capacitaciones para su beneficio.

Además, en ocasiones el contexto económico nacional puede ser un obstáculo para la generación de empleo y, en particular en la implementación de programas de inclusión laboral de grupos en desventaja.

#### • Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

Los objetivos del curso son: brindar formación técnica y en habilidades blandas, lograr la finalización del secundario del 80% de los jóvenes que no hayan concluido la escuela secundaria, lograr la inserción laboral formal del 60% de los jóvenes que inician la capacitación hasta 12 meses después de su finalización, y que el 80% de los jóvenes que trabajen sostenga su empleo o sus estudios por 4 meses. La contribución a la generación de empleo y el acceso a la educación se mide a través de los siguientes indicadores: cantidad de beneficiarios del Programa y cantidad de horas de capacitación brindadas. Al momento de la presentación de este documento, se están capacitando a 20 jóvenes, se



llevaron a cabo 8 talleres, que representan 24 horas de capacitación y el programa sigue en curso hasta octubre de 2019.

• Alianzas

PRIVADAS (CADENA DE VALOR/EMPRESA PAR)

ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

AA2000 realiza este Programa en alianza con Fundación Cimientos. Además, participan en forma colaborativa otros integrantes de la comunidad aeroportuaria.

• Cadena de Valor

El Programa de Fundación Cimientos tiene un pilar fundamental que es la articulación con más de 70 empresas que son posibles empleadores y con el Ministerio de Trabajo de la Nación.

• Anexo



Meta de Prioridad Nacional.  
Informe Voluntario Nacional 2017.

PROSPERIDAD

